

## CVC APOSTA NO TURISMO DOMÉSTICO PARA ALAVANCAR A RETOMADA DAS VIAGENS

*Maior operadora do país investe na ampliação da sua oferta hoteleira com foco no turismo regional e volta a operar voos fretados e regulares rumo a destinos de férias*

*A operadora também aproveita a Semana do Brasil que acontece até 13 de setembro, para abastecer sua rede de vendas com descontos de até 40% nos seus pacotes de viagens*



*Bananeiras (PB), a 70 km de Campina Grande, passa a fazer parte do portfólio de hospedagem da CVC*

**3 de setembro de 2020** – Apesar da pandemia do covid-19 ter deixado o turismo em quarentena, quase 6 meses depois, diversos destinos no país começam a flexibilizar as medidas de isolamento, a tempo de aproveitar o período de alta temporada das férias de verão. Com toda cautela e segurança que o momento exige, a **CVC**, maior operadora de viagens do país, foca na retomada das viagens a partir de agora, começando pelo turismo doméstico.

De olho nas tendências e anseios de seus consumidores, a operadora vem apostando no turismo regional como grande impulsionador da retomada e, por isso, tem ampliado seu portfólio de produtos nacionais em municípios considerados “secundários” e que, até então, não estavam no roteiro dos viajantes. “*É a hora de conhecer o Brasil. Ampliamos nossas opções de hospedagens em mais de 76 municípios pelo país e o número tende a crescer ainda mais com esse aumento da demanda doméstica*”, afirma Leonel Andrade, presidente da CVC Corp, maior grupo de viagens da América Latina, dona da marca CVC. Diante desse novo cenário, cidades como Barra de São Francisco (ES), Bananeiras (PB) e Paracuru (CE) passaram a fazer parte do portfólio da companhia.

Outra novidade que entrou no radar da operadora são os novos modelos de hospedagem para atender clientes que buscam momentos de lazer, mas que também precisam de estrutura completa para conseguirem trabalhar e estudar, mesmo longe de suas casas. A partir deste mês, a CVC passou a oferecer mais de 40 opções de hospedagens que possuem o modelo híbrido, com *room office* – quartos de hotéis que viram escritório para trabalho – e espaços exclusivos para *homeschooling*, com monitores especializados para auxiliar crianças e adolescentes em suas tarefas escolares.

Além da ampliação da oferta de hospedagem, a operadora também anuncia a retomada dos voos fretados e block chartes já contratados para dar início a “Operação de Férias” da operadora no mês de dezembro. Para esse ano serão 50 mil lugares em voos nacionais, que decolarão rumo aos principais destinos do Nordeste, de diversas capitais do país. *“O sonho de viajar permanece vivo entre os nossos clientes. Temos notado, a cada mês, um aumento gradativo na procura das viagens e nossa expectativa é alcançar, no fim do ano, 70% da demanda registrada no mesmo período do ano passado”*, completa Leonel.

**Outras informações à imprensa:**

**Comunicação Corporativa**

[imprensa@cvc.com.br](mailto:imprensa@cvc.com.br)

Tel. 55 11 2123-2195