

CVC CRIA HOTSITE COM INFORMAÇÕES SOBRE RETOMADA DE DESTINOS, HOTÉIS E RECEPTIVOS

A página traz atualizações sobre reabertura dos destinos nacionais e internacionais, bem como protocolos de segurança e higienização adotados pelas empresas parceiras da companhia



O Estado do Ceará é um dos destinos que tem o maior número de hotéis e resorts abertos (em torno de 124) no momento, segundo levantamento

A CVC, maior operadora de viagens do país, acaba de criar um [hotsite](#) que reúne informações para auxiliar sua força de vendas, composta por mais de 1.400 lojas franqueadas e 6.500 agentes multimarcas, sobre o plano de retomada do turismo nos destinos nacionais e internacionais diante do cenário da pandemia da COVID-19.

A página, que é atualizada diariamente, fornece status de funcionamento de mais de 5 mil hospedagens – entre hotéis, pousadas e resorts - no Brasil e no exterior. No caso dos destinos nacionais, a busca pode ser feita por estado e/ou cidade e até pelo nome do hotel. Após selecionar os dados, automaticamente o sistema mostra se o empreendimento escolhido está aberto ou fechado.

O hotsite conta, ainda, com informações sobre os protocolos de higienização e segurança que os prestadores de serviços e receptivos locais, parceiros da operadora, implantaram em meio a esse momento atípico. No conteúdo, há também informações detalhadas sobre as regras gerais de funcionamento dos destinos conforme orientações da OMS (Organização Mundial da Saúde), bem como os procedimentos adotados pelas autoridades locais e pelas companhias aéreas.

“O “novo normal” tem exigido que as empresas de turismo – em todos segmentos, companhias aéreas, hotéis, empresas de turismo, receptivos e as operadoras e agências de viagens – realizem adaptações em seus negócios, orientando-se cada vez mais para a segurança do viajante”, comenta Emerson Belan, Diretor Geral da CVC.

Desde o início deste mês, a CVC passou a alimentar esse hotsite com informações dos fornecedores, dando prioridade aos parceiros que já estejam seguindo os protocolos de segurança e higienização. “Para ajudar no planejamento das viagens, decidimos criar esse material exclusivo para a nossa força de vendas conseguir informar seus passageiros sobre as atualizações de cada destino. A segurança e o conforto dos nossos viajantes são nossas maiores prioridades neste momento”, finaliza Belan.