

Experimento Intercâmbio Cultural lança programas dentro do Brasil que unem sustentabilidade, cultura e cidadania

Operadora de intercâmbio do grupo CVC Corp inova com programas de voluntariado e ecoturismo dentro do País

Novidade atende à demanda de brasileiros que querem fazer o bem em viagens com propósito e vivências enriquecedoras – sendo que até 50% do valor das viagens é direcionado a projetos envolvidos nos roteiros



Paraty, no Rio de Janeiro, é um dos destinos com roteiro de ecoturismo do novo projeto da Experimento

Especializada há 56 anos no setor de intercâmbio, levando brasileiros em programas culturais e de educação em torno da prática de idiomas no exterior, a **Experimento Intercâmbio Cultural**, que faz parte da **CVC Corp**, um dos maiores grupos de viagens da América Latina, se reinventa e investe em nova modalidade: **programas de intercâmbio culturais dentro do Brasil**.

“A novidade é uma forma de inovação e de oportunidade que surge em um momento tão desafiador como esse da pandemia, mas, ao mesmo tempo, um momento em que as pessoas passaram a valorizar ainda mais a possibilidade de vivenciar experiências únicas e transformadoras”, afirma **Roberto Vertemati, diretor da Experimento Intercâmbio Cultural**.

Trata-se do **‘Experimento o Brasil’**, que une os pilares **sustentabilidade, cultura e cidadania em cinco programas de voluntariado e ecoturismo dentro do País**. Os novos roteiros de viagens proporcionam vivências em comunidades que lutam contra a seca, a pobreza e a baixa escolaridade no **Sertão de Paraíba**, por exemplo. Já na linha de educação e vivência ambiental, os programas permitem atuar, por exemplo, no monitoramento de reprodução e conservação de **tartarugas marinhas na Península de Marajú (BA)** e/ou conhecer as práticas de turismo responsável de **Pantanal e Bonito (MS)**, com vivência na fauna e flora da região e estudo de sucuris e espécies da fauna aquática.

Além da vivência direta no destino, **parte do valor das viagens (até 50%)** é direcionada aos projetos sociais e de sustentabilidade visitados. Esse diferencial atende ao desejo crescente dos brasileiros em praticarem o bem. Uma pesquisa de setembro de 2020, realizada pelo Datafolha com 1.500 brasileiros, mostra que 96% dos brasileiros têm o desejo de ser mais solidários e buscam realizar ações para fazer o bem e promover um futuro melhor, mas muitas vezes não sabem como colocar a solidariedade em prática. A maioria (68%) age de forma individual e pontualmente por não conhecer outras formas e oportunidades de realizar essas ações.

Inicialmente são **5 programas**, sendo 2 de voluntariado – no **Sertão da Paraíba** e na **Ilha de Marajó, no Pará** – e 3 de ecoturismo – nos estados do **Rio de Janeiro, Bahia e Mato Grosso do Sul**. Os programas foram desenhados em parceria com **Volunteer Vacations e Terra Nativa**, respectivamente, e atendem diferentes perfis de público e propósitos de viagem: **acadêmico** (para jovens em busca de aprendizado), **corporativo** (para vivências de humanização), **famílias** (em busca de experiências e descobertas em conjunto) e **maiores de 60 anos** (para quem busca imersão).

Além dos programas sugeridos, há a possibilidade de explorar toda a estrutura e opções destes dois parceiros que assinam a curadoria dos programas, bem como desenhar soluções sob medida, criando outros roteiros de acordo com a necessidade de empresas, escolas e/ou universidades, por exemplo. As viagens dos projetos, principalmente as de voluntariado, podem ser diferentes a depender do momento em que são realizadas, já estão atreladas às necessidades da comunidade.

Roberto Vertemati, diretor da Experimento, explica que os programas contribuem para o desenvolvimento de novos soft skills, ampliam a conscientização em relação ao uso dos recursos naturais e a percepção de “vários países dentro de um só”, promovendo novas e criativas formas de reconectar famílias e pessoas em realidades distantes dos grandes centros, com troca de conhecimento, aprendizagem e a possibilidade de fazer o bem na prática, de forma estruturada.

“A melhor compreensão da cultura brasileira, da cidadania e da sustentabilidade proporcionam sentimento de bem-estar às pessoas e alinham o prazer da viagem às necessidades locais, ajudando também a formar melhores cidadãos”, diz o executivo, mencionando que parcerias com empresas também estão no radar da companhia, “para auxiliá-las a atingirem novos patamares relacionados à responsabilidade social”, diz.

O “Experimento o Brasil” também está em linha com o objetivo do grupo do qual ele faz parte, a CVC Corp, em estimular a criação de roteiros de viagens que possam impactar positivamente comunidades locais de destinos, como parte dos investimentos que o grupo anunciará em breve em Sustentabilidade e Diversidade.

Essa é uma das três prioridades estabelecidas para o negócio do grupo em 2021: a **Modernização**, com a revisão operacional e unificação de todos os processos, incluindo os canais de atendimento; **Governança e Sustentabilidade**, com desenvolvimento sustentável do negócio, do meio ambiente, parceiros e para o turismo e gerações futuras; e **Inovação**, com novos propósito e valores, ofertas que atendam à diversidade, um plano de fidelidade e valorização de todo o ciclo de vida do consumidor.

CONHEÇA OS PROGRAMAS “EXPERIMENTE O BRASIL”

ECOTURISMO

Os 3 roteiros de ecoturismo têm duração de 5 noites (domingo a sábado).



Autoconhecimento, natureza e sustentabilidade em Paraty - Rio de Janeiro

O objetivo é fazer com que os viajantes conheçam e vivenciem conceitos importantes relacionados ao tema "Desenvolvimento Sustentável" e suas implicações socioambientais. A visita é uma oportunidade para

sensibilizar os jovens sobre a contribuição do setor turístico para os três pilares da sustentabilidade (economia/meio ambiente/social).



Vivências entre comunidade e natureza da Península de Marajú - Bahia

Este projeto pretende proporcionar experiência em meio à natureza aliada ao turismo socioeducativo. Os estudantes participam do processo de implantação do projeto “Coração de Tartaruga”, para conservação das tartarugas marinhas. Eles poderão ajudar no monitoramento do comportamento reprodutivo das tartarugas marinhas da região, além de participar de ações de educação ambiental e conscientização na comunidade.



Educação ambiental em terras pantaneiras - Pantanal e Bonito, Mato Grosso do Sul

A viagem a Bonito e Pantanal é uma grande oportunidade para sensibilizar os alunos sobre a contribuição do turismo para o desenvolvimento sustentável, sendo a região um modelo para todo o mundo. O aluno estará exposto, ao longo dos passeios, a um conjunto de ecossistemas únicos e poderá interagir com o ambiente do Cerrado, sua biodiversidade e aspectos sócio-geográficos; a formação de grutas calcárias; a fauna e flora de nascentes e rios cristalinos e suas teias alimentares; o impacto da atividade humana e a exploração do meio ambiente de forma sustentável.

VOLUNTARIADO

Os 2 roteiros de voluntariado têm duração de 7 noites (segunda a domingo).



Cidadania na Ilha de Marajó - Pará

A ilha de Marajó é o maior arquipélago flúvio-marítimo do mundo. Apesar de ser uma região conhecida por sua diversidade ambiental e cultural, o Marajó sempre esteve na contramão do crescimento econômico

brasileiro de anos recentes e vive uma estagnação da maioria das atividades produtivas, baseadas principalmente na exploração predatória dos recursos naturais. Com uma população carente de atendimento básico na área de saúde e educação, esse programa trabalha com crianças e jovens, através de atividades lúdicas, e envolver as lideranças locais, para que continuem o trabalho ao longo do ano.



Inclusão Social no Sertão da Paraíba

O Sertão é uma região do Brasil de beleza única e marcante, mas que sofre muito com a pobreza agravada pela alta natalidade, baixa escolaridade e os longos períodos de seca. Piancó é uma das cidades mais antigas do estado da Paraíba. Uma ONG parceira no local está construindo sua tão sonhada sede e o voluntário poderá ajudar a realizar este sonho.

Para mais informações sobre o “Experimente o Brasil”, acesse o [site](#).

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

CVC Corp Comunicação Corporativa

imprensa@cvccorp.com.br

(11) 2123-2155 | 2195 | 2194