

CVC INICIA CAMPANHA DE RETOMADA DO TURISMO NO BRASIL

Maior operadora de viagens do país lidera a retomada do turismo com campanha publicitária que reitera seu apoio a hotéis, resorts, pousadas e empresas de turismo receptivos do Brasil, que já estão adaptados e prontos para bem receber o cliente CVC nos principais cartões-postais nacionais



Nova comunicação da CVC traz imagem representativa que simboliza a união entre a operadora e o cliente, materializando o conceito da campanha – “a sua viagem também é a nossa”

São Paulo, 10 de agosto 2020 – Nada materializa mais a liberdade do que o ato de viajar a lazer. Viajar é o motor das melhores emoções e recordações inesquecíveis das vidas das pessoas, por isso, a **CVC**, maior operadora de turismo do país, retorna à mídia neste domingo, dia 9, com uma nova campanha publicitária centrada na **retomada do turismo nos destinos domésticos**.

Criada pela agência **Lew’Lara\TBWA**, a iniciativa, intitulada **“Sua Viagem também é a Nossa”** enfatiza o principal diferencial da operadora: **a assistência**. A nova campanha tem como finalidade mostrar ao consumidor que a CVC conhece como ninguém o viajante brasileiro, com equipes de atendimento em todo o território nacional, oferecendo todo o auxílio, desde a elaboração à realização da viagem. A campanha traz ao cliente os preparativos que a operadora e seus parceiros já adotaram para que o sonho da viagem possa se tornar realidade.

Leonel Andrade, presidente da CVC Corp, destaca que a companhia está puxando a retomada do setor e convida seus parceiros de negócios/fornecedores a participarem deste movimento, que une esforços para enfatizar ao cliente que a agência e seu ecossistema estão preparados para aproximar as pessoas de seus sonhos de viagens, seguindo todos os protocolos que o momento exige, e reiterando a assistência a marca.

“A pandemia vai passar e o cliente deixou de viajar momentaneamente, o sonho de viajar permanece e está ainda mais vivo. No início da pandemia, orientamos que o momento era ficar em casa, em segurança; depois, numa segunda onda de campanhas, enfatizamos que os clientes podiam sonhar e sentir as sensações de uma viagem estando em casa e, agora, o momento é de retomada gradativa, de planejar a viagem e o descanso de forma segura e com quem mais entende de viagem com assistência ao cliente”, diz.

Conforme explica **Lucia Bittar, Diretora de Marketing da CVC**, a nova campanha é composta por mais de 10 vídeos – distribuídos entre destinos e preparativos adotados – e traz boas práticas que as principais redes

hoteleiras e parceiros em turismo receptivo da operadora, no Brasil, adotaram para que a retomada das viagens aconteça de forma gradativa e orquestrada, com total segurança aos passageiros. *“O brasileiro não deixou de sonhar com a viagem à praia, à montanha ou ao parque. O que buscamos mostrar é que a CVC continua ao lado do cliente, em todos os momentos, que todos nós – CVC e fornecedores adaptamos a forma de viajar para que o nosso cliente volte a realizar o sonho da viagem de forma ainda mais segura e tranquila”*, explica a executiva.

A CVC acredita que a retomada do turismo se dará de forma gradativa pelos destinos nacionais, para embarques no final de 2020. Destinos próximos aos locais de origem dos viajantes tendem a puxar esse fluxo, o que abre oportunidades para o turismo regional. Em termos de consumo, lugares de praia, campo, ambientes abertos e hotéis que oferecem espaço livre serão preferidos. E as viagens que o cliente pode fazer com o seu próprio carro – ou com veículo privativo para traslado ou alugando um carro na agência de viagens – são tendências para esse “novo normal” na forma de viajar no momento da retomada.

A nova comunicação traz imagem representativa de dois pins que simbolizam a união entre a operadora e o cliente, materializando o conceito da campanha – “a sua viagem também é a nossa”, e sua estreia ocorre nesta semana com veiculação em TV por assinatura e mídia digital por todo o território nacional.

Os filmes trazem um QR Code que redirecionam para uma página de conteúdo e orientações aos clientes, com dicas e informações sobre os parceiros da CVC preparados em cada destino. Confira [aqui](#).

FICHA TÉCNICA CVC – RETOMADA

Agência: LEW’LARA\TBWA

Cliente: CVC Viagens

Chairman Grupo TBWA: Luiz Lara

CEO: Marcia Esteves

Diretor Executivo de Criação: Sleyman Khodor

Direção de Criação: Rodrigo da Matta e José Neto

Direção de Arte: Leonardo Russo, Raphael Oliveira

Redação: Mariana Horta

Negócios: Wilson Negrini, Fernanda Albuquerque e Beatriz Zaccarelli

Estratégia: Renata Serafim, Fabrício Natoli, Marcella Pappiani e Tais Schiavi

Operações: Elise Passamani

Mídia: Vicente Varela, Bárbara Lopes, Juliana Vicente, Juliana Sampaio, Andressa Fragali, Anderson Ramos e Gabriel Batista

BI: Vicente Varela, Raphael Penna, Gabriel Ferreira, Amanda Zungalo e Giovanna Oliveira

Projetos: Henrique Salvadori e Diego Silva

Produção de RTV: Izabel Soares e Caio Lobo

Editor: Rafael Ribeiro e Gustavo Murbach

Produtora de Filme: La Carretera

Direção: Mauricio Pisani

Produção Executiva: Raoni Maddalena

Montagem: Rafael Ribeiro

Produtora de Som: Comando S

Produção Executiva: Serginho Rezende

Produção: Equipe Comando S

Locução: Wanessa Morgado

Trilha: Equipe Comando S

Aprovação Cliente: Lucia Bittar, Marina Salgado, Flávia Ottaviani