

Vacation Homes fecha parceria com a incorporadora MEX e expande seus serviços de gestão de imóveis no Brasil

Empresa de locação de residências vai administrar condomínio de 11 casas em Angra dos Reis, no Rio de Janeiro, que já é 5º estado brasileiro em que a VHC opera no Brasil



A **Vacation Homes Collection (VHC)**, que faz parte do grupo de viagens **CVC Corp** – controlador de marcas no Brasil como **CVC**, **Submarino Viagens**, **Experimento Intercâmbio Cultural** e de agências argentinas como **Almundo** e **Avantrip**, fechou parceria com a **MEX Empreendimentos** para administrar as 11 casas da incorporadora no condomínio carioca [Porto Prime Angra dos Reis](#).

De acordo com **Fábio Cardoso, diretor da VHC**, com esta parceria a incorporadora passa a oferecer uma solução de gestão aos compradores que investem no imóvel para, posteriormente, alugar e gerar renda. Ou seja, a MEX passa a entregar a casa aos clientes já com uma solução de gestão.

Está dentro do pacote de serviços da VHC a administração comercial da locação, divulgação da casa para aluguel, inspeção mensal do imóvel, gerenciamento de fornecedores, manuseio de correspondências, pagamento e/ou acompanhamento das contas de consumo, licenças e pagamentos de taxas e impostos, serviços contábeis e relacionamento com a administradora do condomínio. “Este tipo de parceria já é bastante comum nos Estados Unidos e é uma forte tendência para o mercado brasileiro”, diz.

Esta parceria da VHC com a Mex ocorre em um momento em que o setor de locação de casas está em alta. Segundo estudos de 2019 da Phocuswright, a categoria “aluguel de casas de temporada” é o 2º maior do mercado de hospitalidade, atrás apenas das redes hoteleiras, movimentando globalmente cerca de US\$ 170 bilhões. Segundo pesquisa mais recente do Expedia (onde as casas da VHC também são distribuídas) sobre intenções futuras de viagens, 9 em cada 10 viajantes mencionaram, em setembro e outubro de 2020, que se sentiriam mais confortáveis em viajar nesse momento de pandemia em casas de temporada (31%), seguido por hotéis (28%) e resorts (15%). E na CVC Corp não é diferente. O **presidente do grupo, Leonel Andrade**, declarou recentemente que a VHC é um dos pilares estratégicos da empresa para 2021

e será alvo de forte investimento nos próximos anos. “A VHC está inserida no melhor modelo de turismo de aluguel de casas para temporada. É um negócio cada vez mais robusto e que, dentro do turismo, foi o único beneficiado desde o início da pandemia”, afirma Andrade.

Procura maior por causa da pandemia

A explicação para esse fortalecimento de aluguel de casas para turismo no Brasil está relacionada à mudança de comportamento dos viajantes que estão redefinindo a sua forma de hospedar. “As casas de férias passaram a ser uma opção de escolha para diferentes públicos”, explica Cardoso. De acordo com o diretor da VHC, com a pandemia surgiram novos aspectos fundamentais na hora de viajar. Ou seja, os hóspedes estão em busca de locais mais amplos e privativos, sendo que as residências se somam às opções de hospedagem em hotéis, resorts e pousadas.

Além da MEX, no Brasil a VHC também já havia fechado parcerias com as incorporadoras **Index, de Gramado (RS)** e com a **H Empreendimentos, de Itapema, Santa Catarina**. Segundo Fábio Cardoso, por causa da gestão da VHC, os dois parceiros conseguiram sucesso de vendas de casas com muito mais agilidade. “Quando oferecem um imóvel para o investidor já com essa solução de gestão, isso aumenta a atratividade do negócio”, explica.

Atualmente, a VHC possui 370 **residências** cadastradas no Brasil, nas cidades de **Gramado (RS), Itapema (SC), litoral norte de São Paulo (a partir da Riviera de São Lourenço), Península de Marau (BA) e Trancoso (BA)**, e na Florida (**Orlando e Miami**). Esse número deverá crescer e chegar a 8 mil residências nos próximos anos, expandindo para outras cidades do Brasil e Estados Unidos e outros países como República Dominicana e Portugal. “Este é um negócio sustentável e que deverá representar 20% do nosso negócio no futuro”, diz Leonel Andrade.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

CVC Corp Comunicação Corporativa

imprensa@cvccorp.com.br

(11) 2123-2155 | 2195 | 2194