

Pela primeira vez, B2B da CVC Corp comercializa pacotes para a Copa do Mundo

Acordo já está fechado e venda inédita terá início nas próximas semanas

As marcas **RexturAdvance, Trend, Visual e Esferatur**, que compõem a **Unidade B2B da CVC Corp**, fecharam acordo para comercializar pacotes para a **Copa do Mundo FIFA Catar 2022**. É a primeira vez que empresas que trabalham exclusivamente via agentes de viagens vão vender pacotes para o evento.

O acordo foi fechado com o **Grupo Águia**, que detém os direitos de comercialização do Programa Oficial de Hospitalidade da Copa do Mundo e lançou o produto **Torcida Brasil**, desenvolvido exclusivamente para os consumidores brasileiros que desejam adquirir pacotes de hospitalidade para vivenciar a experiência completa do próximo campeonato.

“Nunca tivemos uma empresa focada em B2B vendendo esse tipo de pacote. O ineditismo desse ano é uma excelente oportunidade aos nossos agentes de viagens parceiros, além de apoiar a retomada do turismo internacional, que foi tão impactado pela pandemia. Teremos atendimento exclusivo para esse produto, com gerentes focados em lazer dando todo o suporte aos agentes”, afirma **Luciano Guimarães, Diretor Executivo dos Negócios B2B da CVC Corp**.

Os pacotes que serão comercializados pelas marcas B2B da CVC Corp às agências parcerias contemplam serviços e produtos oficiais da FIFA, como hotelaria exclusiva (próxima ao aeroporto, aos estádios e com fácil acesso a meios de transporte como metrô), traslados, ingresso para jogos nos estádios, infraestrutura de receptivo e camarotes, eventos exclusivos na cidade e suporte 24x7 com equipe brasileira.

Serão 7 pacotes diferentes, com duração de 4 noites, entre os dias 20 de novembro e 19 de dezembro de 2022. O passageiro pode escolher entre ficar hospedado nas cidades de Doha (Catar) e em Dubai (Emirados Árabes), programando sua viagem desde já com preços fixos e parcelamento até outubro de 2022.

O B2B da CVC Corp lançará, em breve, landing page exclusiva para os produtos da Copa do Mundo e, a partir de abril, vai promover uma série de treinamentos para equipes de vendas e agentes de viagens parceiros, abordando os produtos e demais informações sobre o destino.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

CVC Corp Comunicação Corporativa

imprensa@cvccorp.com.br